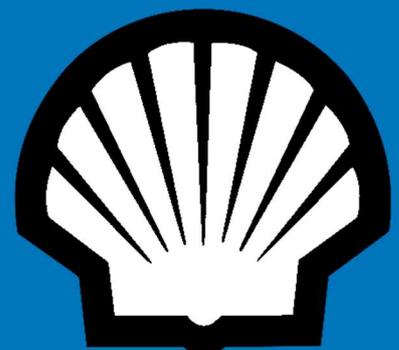




Ecole d'Ingénieurs de Pierrard-Virton
112, rue d'Arlon
6760 Virton

Shell Eco-Marathon

Demande de sponsoring



Shell

1. Shell Eco-Marathon

Le Shell Eco-Marathon est une **compétition internationale** organisée par la compagnie pétrolière Shell dont le but est de concevoir, construire et conduire le **véhicule le plus performant possible en matière d'efficacité énergétique**. Cela permet aussi de promouvoir les innovations dans le domaine du transport.



2. Notre équipe

Nous sommes neuf étudiants ingénieurs électromécaniciens en Master 1 à l'Ecole d'Ingénieurs de Pierrard-Virton et dans le cadre de nos cours de projet, nous désirons participer au Shell Eco-Marathon.

3. Nos objectifs et nos besoins

Nos objectifs pour notre première participation sont d'être sélectionnés pour participer à la compétition, de **parcourir l'équivalent de 1000 km/l** d'essence équivalent et de concevoir nous-mêmes **un véhicule électrique** dans la catégorie prototype en partant de **zéro**.

Afin de réaliser notre véhicule, nous avons estimé un **budget minimum de 3000 €** pour produire un prototype électrique de A à Z, c'est-à-dire de la conception à la fabrication des différents éléments comme la coque ou le châssis.

Ajouté à cela, à peu près **1500 €** permettant de financer le logement et déplacement pour se rendre sur le lieu de la compétition. Notre première participation est estimée à mai 2024 au circuit de Nogaro.

4. Pourquoi sponsoriser ce projet ?

1) Visibilité de votre entreprise

En effet, en sponsorisant notre projet, vous aurez l'opportunité de mettre en avant votre entreprise. Il y a deux raisons principales, la première est que cette compétition est largement médiatisée (journal, réseaux sociaux et télévision). La deuxième est que votre logo sera présent sur le véhicule ou/et les tenus de l'équipe.

2) Mise en valeur des études d'ingénieurs via l'investissement d'un projet unique en province du Luxembourg

En effet, nous sommes actuellement la seule équipe en province de Luxembourg à participer à cette compétition.

Cela permettrait par la même occasion de mettre en avant notre école (via des articles de journaux, ...) et de susciter un attrait pour les sciences et techniques aux élèves qui verront nos performances (car vous devez aussi constater une tendance décroissante sur le nombre d'élèves intéressés par les sciences et techniques).

3) Ecologie

Finalement, ce projet est avant tout un projet écologique mettant en avant des innovations pour réduire l'impact des transports sur la planète. Il ne faut pas oublier que le transport équivaut à près de 30% des émissions de CO2 mondiales.

5. Contreparties

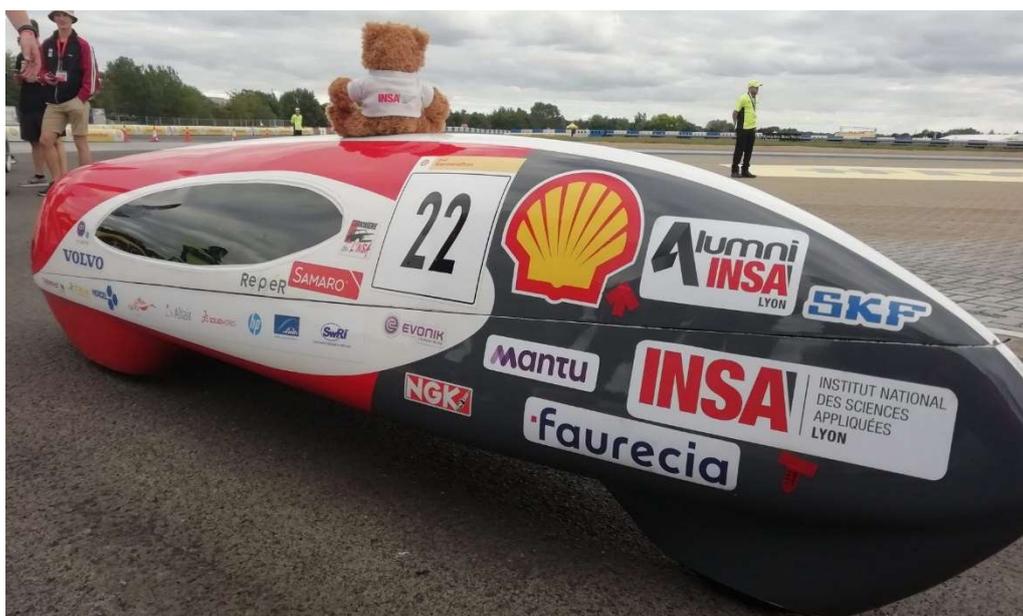
Nous prévoyons trois types de partenariat :

- Partenariat financier
- Partenariat matériel
- Partenariat sous forme de mécénat de compétences

Pour ces deux derniers, la contribution est convertie en euros.

Objectifs	Opérations	100€	200€	250€	300€	350€	400€
Véhicule	Logo sur le véhicule		100 cm ²	200 cm ²	300 cm ²	400 cm ²	400 cm ²
Vêtements	Logo sur le T-shirt	50 cm ²	50 cm ²	50 cm ²	50 cm ²	50 cm ²	50 cm ²
	Textiles aux couleurs de l'entreprise						X
Communication	Stories Instagram/Facebook		X	X	X	X	X
	Exposition du véhicule		X	X	X	X	X
	Post partenaire Instagram/Facebook			X	X	X	X
	Article sur le site internet de l'école				X	X	X

Si vous désirez contribuer plus à notre projet, nous pouvons réaliser des contreparties personnalisées.



6. Comment nous contacter

Ecole d'Ingénieurs de Pierrard Virton :

- +32 63 58 89 40
- ingenieur.virton@henallux.be
- Rue d'Arlon 112, 6760 Virton

Responsable sponsoring :

- Baijot Rémy
- +32 496 67 86 18
- remy.baijot.01@student.henallux.be